

Bier für Deutsch-Türken:

Maksem AG, Lünen

Liebesgrüße aus Istanbul

35.000 hl Efes-Bier trinken 2,5 Millionen Türken in Deutschland pro Jahr – zu wenig, wie man sich nicht nur beim türkischen Marktführer selbst dachte (INSIDE 493). Auf den Geschmack gekommen ist deshalb auch Ralf Frigge.

Der Ex-Exportboss **Ralf Frigge** (Veltins, Brau & Brunnen) will als neuer Vertriebschef der **Maksem AG** in Lünen die deutschen Türken künftig mit **Bey** versorgen. Das Bier „mit türkischer Seele“ kommt aus deutschen Sudkesseln – u.a., wie INSIDER wissen, von **Flensburger** und von der **Oettinger**-Niederlassung in Mönchengladbach. Die Rechnung könnte aufgehen, wenn die 45.000 türkischen Outlets in Deutschland – von der Dönerbude bis zum Supermarkt – tatsächlich die 0,33-Liter-Sixpacks in Longneck-Version zu einem an Premium-Vorgaben kratzenden Preis in die Regale stellen. 30.000 hl **Bey** will Frigge im kommenden Jahr verkaufen, dazu unter dem **Bey**-Label auch Mischgetränke und alkoholfreies Bier.

Partner für Frigge, der als Vertriebs-Gf der Maksem AG nächste Woche das neue Türken-Bier in Lünen vorstellt, ist der Geschäftsmann **Bünyamin Türksoy**, der sein Geld als Franchise-Geber der Gastro-Kette **Divan** verdient hat. Ein unerlässlicher Mann für Frigge, der mangels profunder Türkisch-Kenntnisse bislang nur auf Deutsch zusammenzählt, dass es bei den 2,5 Millionen Deutsch-Türken nicht bleiben muss – in der EU sind insgesamt 4,5 Millionen Auslands-Türken durstig.

Verglichen mit der runden Million Polen, die in Deutschland leben, eine vielversprechende Zahl. Ob sich Frigge/Türksoy mit **Bey** (einer Abkürzung des Istanbul Stadtteils Beyoglu) künftig mit den polnischen Brau-

ern mit ihren Exportschlägern **Tyskie** und **Lech** messen kann, bleibt abzuwarten. Auch weil sie GAM-Ketten wie **Trinkgut** exzellente Handelsspannen gewährten (INSIDE 517), kamen die polnischen Marken in Deutschland gut ins Geschäft. 2007 sind es ohne großen Werbeaufwand zusammen gut 60.000 hl. ●

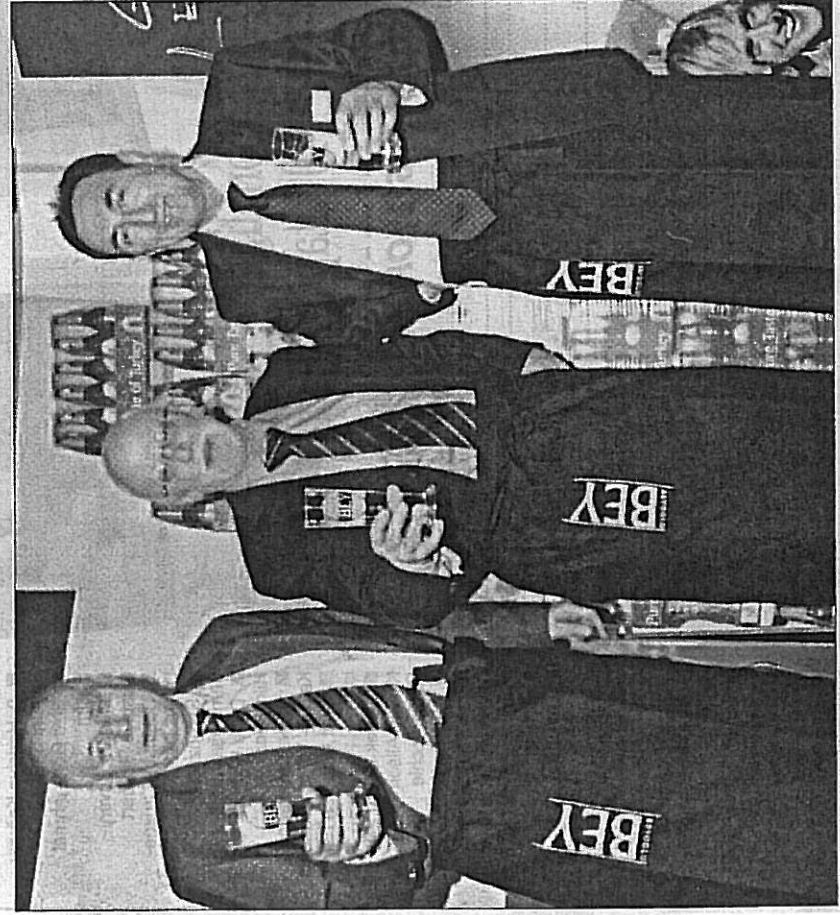


Okzidentaler
Hoffnungsträger:
Ralf Frigge

Avrupa Gündemi

Türk ruhlı

Almanya'da Türk ruhlı Alman birası sloganı ile Bey Pilsener, piyasaya çıktı. Biraya İstanbul'un Beyoğlu ilçesinden esinlenilerek 'Bey' adı verildi. Aynı şirket ayaküstü içilebilecek limonatalı rakı da üretti. Biranın, müşterisiyle buluşması sebebiyle Lünen'de tören düzenlendi



Lünen Belediye Başkanı Yardımcısı Wilfried Weineck, eyalet milletvekili Wolfram Kuschke ve MAKSEM AG firması sahibi Bünyamin Türksoy, Bey biranın tanıtım töreninde birlikte kadeh kaldırdılar.

Almanya'da Türkler, yaratıcı fikirleri ile Alman ekonomisindeki pazar paylarını günden güne büyütüyor. Bünyamin Türksoy'un sahibi olduğu Maskem AG firması da, Almanya'nın Türklere özel ilk birasını piyasaya sürdü. "Türk ruhlı Alman birası" parolasıyla üretilen Bey Pilsener, adını İstanbul'un hareketli gece yaşantısıyla meşhur ilçesi Beyoğlu'ndan alıyor.

BEYOĞLU TADINDA

Şişe üzerinde Galata Kulesi silüeti kullanılan Bey Pilsener piyasaya sürülmeden önce Kuzey Ren Vestfalya Eyaletinde, pazarla hedef kitle olan 18-39 yaş arası bira içen Türklere anket yapıldı. Ankete katılanların yüzde 92'si, Türk kökenli bir bira fikrini olumlu bularak satın alacaklarını belirttiler. Böylece Almanya'da Beyoğlu tadında ilk Türk birası fikri hayata geçirildi. Biranın Türk müşterisiyle buluşması nedeniyle Lünen'deki firmasının açılış töreninde konuşan Bünyamin Türksoy, "Uzun çalışmalar sonucunda bira ülkesi olan Almanya'da Türk ruhlı bir birayı piyasaya sunuyoruz. Biramız hafif içimli, boğazı yakmıyor. Almanya'nın dışında Fransa, Belçika, İngiltere gibi ülkelerde de pazarlanmayı düşünüyoruz" dedi.

LIMONATALI RAKI

Bey biranın yanında limonata ve rakı karışımı olan Rak'n İced içeceği de ürettiklerini belirten Türksoy, "Rakıyı sofrada saatlerce oturup mezeyle içme dışında limonata karıştırarak aya küstü içilebilecek hafif bir hale getirdik. Ayrıca dünyada ilk kez bira ve rakı karışımı içeceği de yakında piyasaya süreceğiz" dedi.

SPD'li eyalet milletvekili Wolfram Kuschke ise, "Warsteiner, Kronbach ve Veltins gibi önemli markalar arasında gireceğimizi düşünüyoruz. Umarım bunu hep birlikte görürüz. Uyum açısından da olumlu ve cesaret verici bir girişim. Belki bir gün bir Alman firması da döner üretir, kim bilir" dedi.

Aydın ERMİŞOĞLU / LÜNEN

Alman birası

Ruhr Nachrichten.de

"Bey"-Bier aus Brambauer löscht Türken-Durst

Von Karl-Heinz Knepper am 26. November 2007 18:26 Uhr

LÜNEN Ob sich der Türke bei uns mit dem neuen „Bey“-Bier aus Brambauer den Döner schöner, das Leben leichter und Deutschland heimischer trinken kann? Ralf Frigge, Geschäftsführer der Maksem AG, gab heute zur Präsentation des türkischen Bieres die Absatzziele des Herstellers preis.



Prosit auf das neue türkische Bier "Bey": Maksem AG-Chef Bünyamin Türksoy (r.) und sein Geschäftsführer Ralf Frigge.
Foto: Knepper

„Im ersten Jahr streben wir einen Jahres-Bierausstoß von ca. 30 000 Hektolitern an. Im 3. Jahr sollen es schon 250 000 Hektoliter sein“: Das spritzige, „leicht gehopfte“ „Bey“, das seinen Namen dem hochtourigen, für Bars, Nachtleben und Life-Style berühmten Istanbuler Stadtteil Beyoglu verdankt, soll vor allem bei jungen Türken punkten.

Für Europa aufgestellt

„Wir stellen uns aber auch für den europäischen Markt auf“, erklärte selbstbewusst Maksem AG-Chef Bünyamin Türksoy. Sein Unternehmen kooperiert mit deutschen Brauereien, die das neue „Bey“-Bier nach dem deutschen Reinheitsgebot brauen.

In deutschen Kneipen wird der Gast vergebens auf den süffigen Türkentropfen warten. „Wir verkaufen in türkischen Märkten“, meinte Unternehmensberater Hubert Krause (Business Coaching).

Türke trinkt nur zehn Liter Bier

Ob sich der Bey-trinkende Türke mengenmäßig mit dem durstigen deutschen Michel wird messen können, ist nicht Krauses Bier.

Immerhin: Während wir Deutschen uns im Schnitt pro Jahr 110 Liter Gerstensaft an die Mandeln spülen, begnügt sich der Türke statistisch mit 10 Litern Bier pro Jahr. „Serefe“, also. Ein Prosit auf das neue „Bey“-Bier aus Brambauer.

Ruhr Nachrichten

GRÖSSTE TAGESZEITUNG IN LÜNEN

www.RuhrNachrichten.de

Dienstag, 27. November 2007
Nr. 276 / 48. Woche



„Serefe“. Prosit auf das neue türkische Bier „Bey“: Maksem AG-Chef Bünyamin Türksöy (r.) und Geschäftsführer Ralf Frigge stoßen bei der gestrigen Pils-Premiere auf den erhofften großen „Bey“-Durst an. 4.Lokalseite „Spritzig, süffig, Bey“ RN-Foto Knepper

RuhrNachrichten

Dienstag, 27. November 2007

Spritzig, süffig, Bey

Bier aus Brambauer

Lünen ■ Ob sich der Türke bei uns mit dem neuen „Bey“-Bier aus Brambauer den Döner schöner, das Leben leichter und Deutschland türkischer trinken kann?

„Im ersten Jahr streben wir einen Jahres-Bierausstoß von ca. 30 000 Hektolitern an. Im 3. Jahr sollen es schon 250 000 Hektoliter sein“:

Ralf Frigge, Geschäftsführer der Maksem AG, Zum Pier 66, gab zur gestrigen Präsentation des türkischen Bieres die Absatzziele des Herstellers preis.

Das spritzige, „leicht gehopfte“ „Bey“, das seinen Namen dem hochtourigen, für Bars, Nachtleben und Life-Style berühmten Istanbul Stadtteil Beyoglu verdankt, soll vor allem bei jungen Türken punkten.

Für Europa

„Wir stellen uns aber auch für den europäischen Markt auf“, erklärte selbstbewusst Maksem AG-Chef Bünyamin Türksoy. Sein Unternehmen kooperiert mit deutschen Brauereien, die das neue „Bey“-Bier nach dem deutschen Reinheitsgebot brauen.

In deutschen Kneipen wird der Gast vergebens auf den süffigen Türkentropfen warten. „Wir verkaufen in türkischen Märkten“, meinte Unternehmensberater Hubert Krause (Business Coaching):

Ob sich der Bey-trinkende Türke mengenmäßig mit dem durstigen deutschen Michel messen können, ist nicht Krauses Bier.

Immerhin: Während wir Deutschen uns im Schnitt pro Jahr 110 Liter Gerstensaft an die Mandeln spülen, begnügt sich der Türke statistisch mit 10 Litern Bier pro Jahr.

„Serefe“, also. Ein Prosit auf das neue „Bey“-Bier aus Brambauer. ■k

OKUR HATTI

TELEFON
(0049) 06105 32 79 00
(0049) 06105 32 79 80

HABER MERKEZİ
(0049) 06105 32 79 20
(0049) 06105 32 79 35

FAKS
(0049) 06105 32 79 99

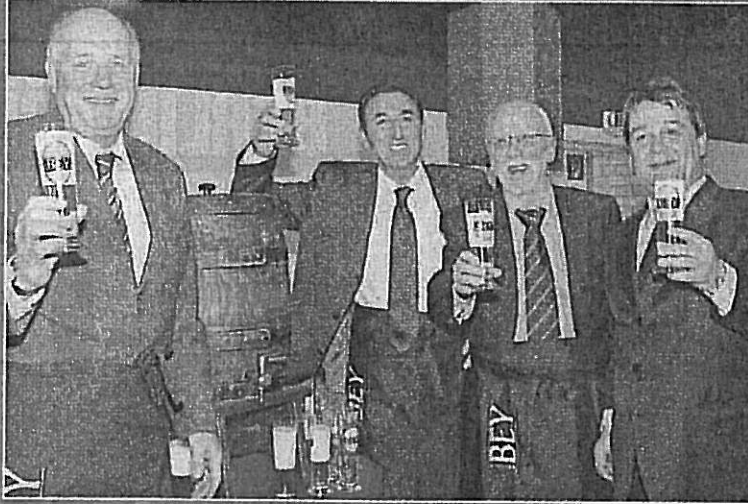
ABONE (0049) 06105 32 72 00

Hürriyet



ÇARŞAMBA, 28 KASIM 2007

Avrupa



Lünen Belediye Başkan Yardımcısı Wilfried Weineck, Bünyamin Türksoy, SPD milletvekili Wolfram Kuschke ile MAKSEM AG yöneticisi Ralf Frigge birlikte kadeh kaldırdılar (soldan sağa).

Almanya'da Beyoğlu birası

ALMANYA'daki Türkler, bira memleketi Almanya'da sonunda biracılığa da soyundu. Genç girişimci Bünyamin Türksoy, "Ruhu Türk olan Alman birası" sloganıyla piyasaya sunduğu "Bey Bira" ile Almanya'da sayıları bin 200'ü aşkın bira üreticisinin piyasaya sürdüğü 5 bine yakın bira markası arasında kendisine

yer edinmeye çalışacak. Lünen'e bağlı Brambauer kasabasında MAKSEM AG tarafından piyasaya sürülen Bey Bira için tanıtım toplantısı yapıldı. Adını Beyoğlu'ndan alan Bey Bira'yı Almanya'daki 45 bin gastronominin yanı sıra Avrupa'nın birçok ülkesinde bulmak mümkün olacak.

■ Ahmet YILDIRIM

BİRA-RAKİ KARIŞIMI

Bey Bira'yı yeni tat ve ürünlerin takip edeceğini söyleyen Türksoy, "Biranın yanı sıra dünyada ilk kez bira ve rakı karışımını yakında piyasaya süreceğiz. Ayrıca rakıyı limonata karışımıyla hazırlayıp ayaküstü içilebilecek bir içki haline getirdik. Hafifletirdik, Rakı'n iced adıyla piyasaya sunuyoruz" dedi.



Dienstag, 27. November 2007 · LU

Die Zeitung des Ruhrgebiets · Unabhängig · Überparteilich

Brambauer Unternehmen Maksam AG bringt eigene Pilsmarke auf den Markt, nach dem Reinheitsgebot

Deutsches Bier mit türkischer Seele

Von Tajana Gluth

Brambauer. Türkische Lebenskunst und deutsches Reinheitsgebot in einer Flasche: Eine neue Pilsmarke soll von Brambauer aus die Welt erobern, zumindest erst einmal die Geschmacksnerven der jungen Türken in Deutschland.

„Ganz schön mutig“, fand Landtagsabgeordneter Wolfgang Kuschke den Vorstoß der Maksam AG, die gestern in die Vertriebsräume am Zum Pier zur Präsentation ihrer neuen Biermarke eingeladen hatte. Ist man doch angetreten, um „an der Peripherie von Dortmund Biergeschichte zu schreiben“.

Vertriebschef Frank Frigge und Maksam-Eigentümer Bünyamin Türksoy haben sich viel vorgenommen. Mit der neuen Biermarke „BEY“ wollen sie das Lebensgefühl der



Frank Frigge und Bünyamin Türksoy mögen ihr Bier.

(IN)

jungen Türken zwischen 18 und 39 Jahren treffen. Dazu haben sie ein passendes, junges Image geschaffen: „BEY“ ist die Abkürzung für Beyoğlu, erinnert an den weltweiten Stadtrei von Istanbul. Der „Galata“-Turm prangt des-

halb auf dem Etikett, golden natürlich, denn die Farbe soll auch auf den Pilsgeschmack hinweisen, der dem Trend zu den eher leichten „Goldbie- ren“ huldigt. „4,9 Prozent leicht gehopft, sehr würzig, mit einer Anlehnung zu den

klassischen Exportbieren“, fasst Frigge als Steckbrief zusammen und peilt „2,5 Millionen Türken in Deutschland, 45 000 türkische Outlets, 45 Millionen Türken in der EU und einen steigenden türkischen Bierkonsum“ an.

Gestern waren Politiker, Geschäftspartner und potenzielle Vertriebspartner eingeladen und kosteten das „deutsche Bier mit türkischer Seele“, das in Deutschland nach deutschem Reinheitsgebot gebraut wird. „Es hat die Herbe, die ich brauche“, stellte stellvertretender Bürgermeister Wilfried Weineck fest und Sozialdemokrat Rudi Salmen lobte: „Sehr angenehm, überraschend guter Pilsgeschmack. Noch gibt's „BEY“ nur in der Flasche, doch das Fassbier ist schon geplant.“

Die eigene Biermarke ist das Aushängeschild der Maksam AG, die ansonsten eine breite Palette türkischer Alkoholi- ka

vertreibt. Doch das nächste ehrgeizige Projekt wartet schon: ein fruchtiger Rakimix, ebenfalls konzipiert für die junge türkisch stämmige Generation.

INFORMATION

30 000 hl

Pils-Ausstoß

- Die Maksam AG, im März 2007 gegründet, hat 20 Mitarbeiter.
- Angestrebtes Ziel für 2008: 30 000 Hektoliter Ausstoß der neuen Biermarke „BEY“.
- „BEY“ gibt's im Sixpack: Fassbier und andere Geschmacksrichtungen sind geplant.
- Der Vertrieb soll über Franchisenehmer erfolgen.

Deutschlands größte Regionalzeitung

WESTDEUTSCHE ALLEGEMEINE

Die Zeitung des Ruhrgebiets · Unabhängig · Überparteilich

Dienstag, 27. November 2007 · LU



www.DerWesten.de

AUS DEM INHALT

BRAMBAUER

**Deutsches Bier mit
türkischer Seele**



Türkische Lebenskunst und deutsches Reinheitsgebot in einer Flasche: Eine neue Pilsmarke soll von Brambauer aus die Welt erobern, aber erst den Geschmack der jungen Türken in Deutschland.

www.waz.de

WAZ

www.DerWesten.de

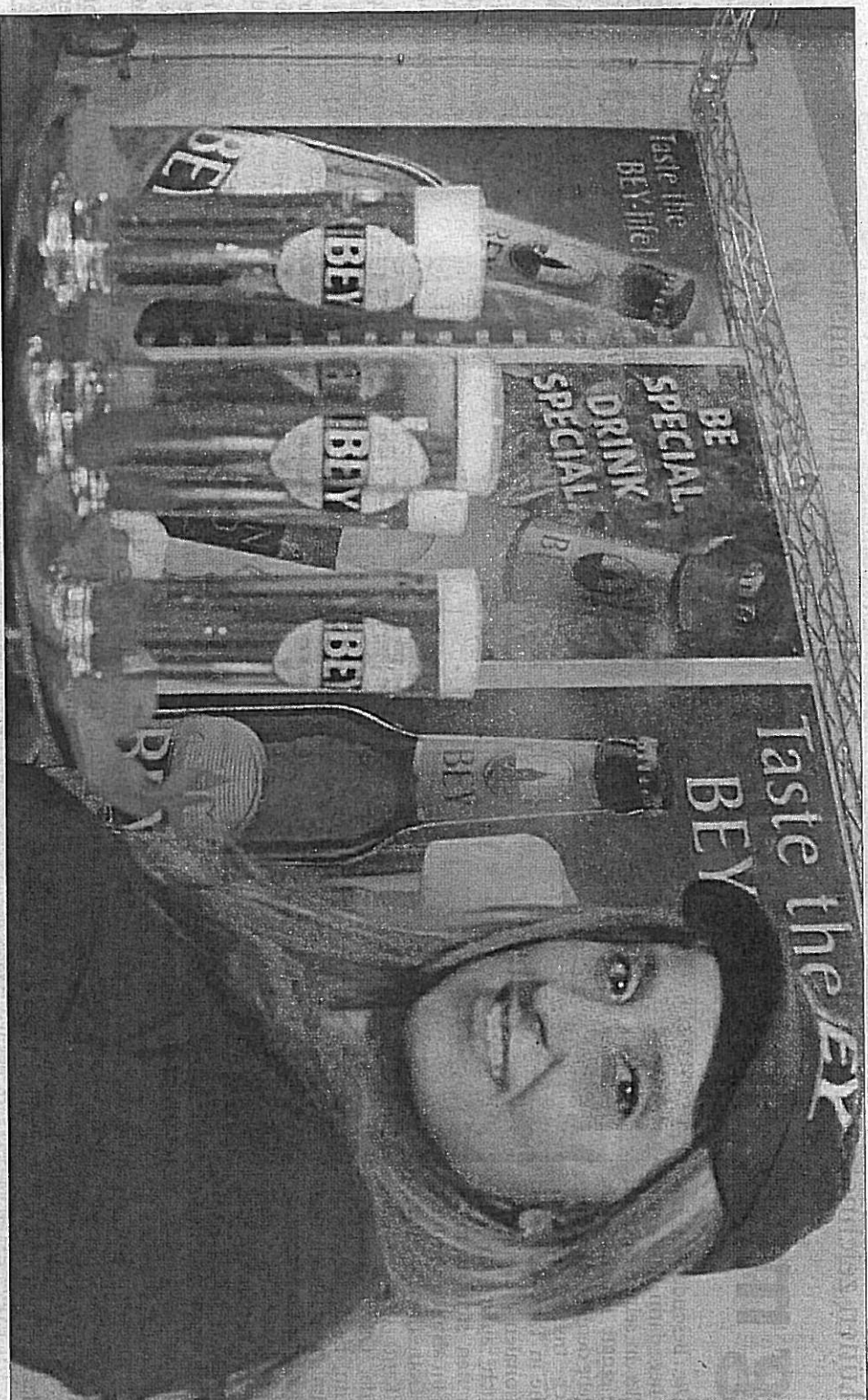
Deutschlands größte Regionalzeitung

WESTDEUTSCHE

ALLESGEMEINE

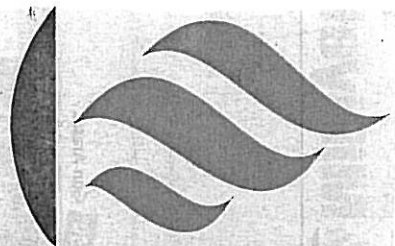
Die Zeitung des Ruhrgebiets · Unabhängig · Überparteilich

Dienstag, 27. November 2007



„Schmeckt wie eine Sommernacht in Istanbul“ behauptet die Werbung. Gestern wurde die neue Pilsmarke „BEY“ vorgestellt, die türkischen Geschmack und deutsches Reinheitsgebot vereinbaren soll. Susan Gideroglu versorgte die vielen Gästen der Maksam AG mit Proben.

(Bild: Ingo Neubold)



BASINDA GÜVEN

28 Kasım 2007 Çarşamba

Türk birası BEY Avrupa Pazarında

Almanya'nın ilk Türk birası "BEY" kamuoyuna tanıtıldı. BEY, 'beylere' layık bir şekilde Alman piyasasına giriyor



Türk ruhlu Alman birası BEY'in Avrupa pazarına girişini, Kuzey Ren Vestfalya Eyalet SPD Milletvekili ve eski Devlet Bakanı Wolfram Kuschke (soldan 3.), Lünen Belediye Başkanı Wilfried Weineck (sol başta), MAKSEM AG Müdürü Ralf Frige (sağ başta) ve MAKSEM AG Sahibi Bünyanın Türksoy (soldan 2.) hep birlikte "Şerefe" diyerek birlikte kuttadılar.



Milliyet

ÇARŞAMBA 28 Kasım 2007

RECAİ AKSU Lünen

Adını Osmanlı İmparatorluğu'nun ve Türkiye Cumhuriyeti'nin dünyaya açılan kapısı olan Beyoğlu'ndan alan, kalbiyle ruhuyla tadıyla kültürüyle Türk Birası BEY, artık Avrupa piyasasında. MAKSEM AG'nin sahibi işadamı Bünyamin Türksöy, Kuzey Ren Vestfalya Eyalet SPD Milletvekili ve eski devlet Bakanı Wolfram Kuschke, Lünen Belediye Başkanı Wilfried Weineck, MAKSEM AG Müdürü Ralf Frigge, Siyasi parti temsilcileri, Türk ve Alman işadamları ile çok sayıda davetlinin katıldığı bir toplantı ile BEY'i kamuoyuna tanıttı.

Ekonomik Uyum

MAKSEM AG Genel Müdürü Ralf Frigge, "BEY adını İstanbul'un tarihi ile ünlü Beyoğlu kentine borçluyuz. İlk yılda 30 bin hektolitreye, 3 yılda ise 250 bin hektolitreye bira satmayı hedefliyoruz" diyerek, BEY için öngördükleri hedefi açıkladı. SPD Milletvekili ve eski Devlet



Bünyamin Türksöy

Bakanı Wolfram Kuschke de, "Sosyal uyumun yanı sıra ekonomik uyum da önemli. Maksim AG'nin Türk birasını piyasaya sürmesi ekonomik uyumun güzel bir örneğidir. Biz sadece Türk rakısını tanıyorduk, Türk rakısı alkol değil ilaçtır. BEY de bizlere ilaç olacak. Kim bilir belki bir Alman firması da döner işine girebilir. BEY'e başarılar dilerim" dedi.

Türk ruhu ve kültürüyle Almanya'da Türk birasını Avrupa pazarına sunduklarını belirten MAKSEM AG Yönetim Kurulu Başkanı Bünyamin Türksöy ise,

10 yıl önce Türkiye'de Alman birası üretmeyi düşündüklerini, ancak Almanya'da Türk birası üretmeyi gerçekleştirebildiklerini kaydetti.

Türksöy şöyle dedi: "Uzun çalışmalar sonucunda bira ülkesi olan Almanya'da Türk ruhlu bir birayı piyasaya sunuyoruz. Biranın yanı sıra dünyada ilk bira ve rakı karışımını yakında piyasaya süreceğiz. Ayrıca rakıyı yıllarca bildiğimizin dışında meze kurup sofrada saatlerce oturup içme dışında limonata karışımıyla hazırlayıp ayaküstü içilebilecek bir içki haline getirdik. Hafifletirdik, 'Rakın iced' adıyla piyasaya sunuyoruz. Biramız hafif içimli, boğazı yakmayan bir içecek. Almanya'daki 45 bin gastronomide pazarlayacağız. Almanya dışındaki Fransa, Belçika ve İngiltere gibi ülkelere de BEY'i pazarlamayı düşünüyoruz."

Lünen Belediye Başkanı Wilfried Weineck de MAKSEM AG şirketini kutlayarak, yeni işyerleri yaratan BEY'in Lünen ekonomisine büyük katkı sunacağını söyledi.