

200 000 Euro Sponsorengelder sind beisammen / Alle Spiele der Fußball-Europameisterschaft werden live übertragen

EM-Feste im Biergarten am Cappenbergsee



Sie ließen gestern im Freibad am Cappenbergsee schon einmal die Bälle fliegen: Die Sponsoren des „public viewing“ zu der am 7. Juni beginnenden Fußball-Europameisterschaft. (Bild: Ingo Neubold)

Lünen. (nrz) Die notwendigen 200 000 Euro sind gespendet und eingesammelt - das 22-tägige „public viewing“ im Freibad am Cappenbergsee zur Fußball-Europameisterschaft ist damit perfekt. Hubert Tenberge, Chef von PRO Lünen, feierte dies gestern zusammen mit den Sponsoren vor Ort als einen „einzigartigen Erfolg“.

Am 7. Juni geht es los. An jenem EM-Spieltag von 16 bis (mindestens) 23 Uhr. Fußballfeste mit Live-Übertragung aller Spiele auf Großleinwand, Disco, ab und zu Live-Musik, Biergartenatmosphäre und entsprechender Verpflegung sind garantiert. Und noch dazu: Eintritt frei!

Möglich gemacht haben dies, so Tenberge, gestern auch in Anwesenheit von Bürgermeister Stodolick, „eine für Lünen unheimlich engagierte Unternehmensgemeinschaft“. Zunächst seien nämlich „nur“ 150 000 Euro zusammen gekommen. „Es gab außerordentlich viel Zustimmung zu unserem Vorhaben, aber was fehlte, war weiteres Geld“, so Tenberge. Ein erneuter Aufruf habe dann ge-

nügt: „Dann war es vollbracht.“ Bürgermeister Stodolick bedankte sich deshalb auch nachdrücklich für die Stadt: „Ich freue mich sehr, denn allein hätten wir das nicht möglich machen können.“ Neben Hubert Tenbergen (PRO Lünen) und Bürgermeister Stodolick waren als Sponsoren, gestern im Freibad: Dr. Gerd Koch (Badgesellschaft), Friedrich Deuter (Bauverein zu Lünen), Ismail Gündüz (G & K Immobilien), Eckart Capitain (Gelsenwasser), Maximilian Puschel (Intermotion AG), Bünyamin Türksay (Maksam AG), Ulrich Höwing und Jörg Matern (microa), Thomas Schneider (Radeberger Gruppe), Luget Rehmann und Michael Zolda (Remondis), Ulrich Fischer (Sparkasse Lünen), Dr. Achim Grunenberg (Stadtwerke Lünen), Helmut Stolznhoff und Söhne (Stolznhoff Fleischerei und Partyservice), Erik Pamp (Unternehmensgruppe Pamp) sowie Bernd-Peter Menke (WBG).

Um eine „geschlossene Gesellschaft“ handelt es sich hier übrigens nicht - Hubert Tenberge: „Wir sind natürlich an weiteren Werbepartnern sehr interessiert.“

Nur vom 3.4. bis zum 12.4.2008.

Großes

Nur noch 3 Tage