

Lüner Anzeiger

Diese Woche
1030
Kleinanzeigen

Nr. 40, 31. Jahrgang

17. Mai 2008

Diese Fußball-Party soll wieder ein Knüller werden

Fußball auf großer Leinwand und fetzige Musik gibt's kostenlos im Juni im Freibad

Lünen. Die EM rückt näher und daher laufen auch die Vorbereitungen für die anstehende Super-Party mit großer Leinwand auf dem Gelände des Cappendorger Freibades auf Hochtouren...

Es soll ähnlich ablaufen wie bereits zur WM 2006: Ein durch Bauzäune abgetrennter Bereich wird zur Party-Meile. Die Leinwand sei mit 15 Quadratmetern zwar etwas kleiner als 2006, biete dafür jedoch bessere Qualität durch neueste Technik, betont die Organisatoren jetzt. Neben genügend Ständen für Getränke gebe es auch wiederum „Stadionessen“ durch die Firma Stolzenhoff. Es kann täglich ab 17 Uhr gefeiert werden – bis zum Ende der tatsächlichen Spielzeit gegen 23 Uhr.

Das Sicherheitskonzept wird mit den zuständigen Behörden derzeit noch besprochen, jedoch sind Einlasskontrollen und die Becherrückgabe Standard. Außerdem will man Kräfte aus dem Stadtservice einsetzen, um für die Verkehrsorganisation genügend sorgen zu können. Hinsichtlich der Latröbelastigung sei erwähnt, dass im Vorfeld und während der Veranstaltung Messungen zur Schallschließung der Anwohner durchgeführt wurden – jedoch hoffe man auch auf das Verständnis der Mitbürger, einem solchen besonderen Anlass durch fröhliches Mitfeiern entgegenzukommen.

Zur Eröffnung lädt Antenne Unna zur großen Sommerparty am 6. Juni auf dem Freibad-Gelände ein. Mit einem imposanten



Sie organisieren die EM-Party: Ralf Frigge, Dirk Hartmann, Bünyamin Türksay, Sabine Türksay, Hubert Tenberge, Dennis Stolzenhoff, Reinhold Urner, Hakan Yakar, Maksim und Dr. Achim Grunenberg (v. l.).

Programme für die ganze Familie präsentiert man auf der großen Showbühne jede Menge Live-Musik, unter anderem von den preisnominierten Senkrechstarten „befour“. Desweiteren garantieren musikalische Topacts, wie die Robbie Williams-Tribute-Band „Supreme“ und „DIE“ Party-Band „Deluxe“, Partystimmung vom Feinsten. Ein Event, das man sicherlich nicht verpassen sollte.

Mit dem Standort habe man „einen der schönsten Freizeitpark des Ruhrgebiets“, sagt Dr. Achim Grunenberg von Pro Lünen und stellt den großen Werbeeindruck für Lünen und das Bad klar. Pro-Lünen-Vorsitzender Hubert Tenberge betont, es wer-

de wieder ein Fest für die ganze Familie – umsonst (freier Eintritt) und draußen. Der „Probelauf WM 06“ habe 75.000 Fußballbegeisterte vereint und dazu brauche man zuverlässige Partner, mit denen man das Gelingen einer solchen Großveranstaltung erst in die Tat umsetzen könne. Ein weiterer Partner befindet sich hierfür in der Phase zur Aufnahme der zahlreichen Sponsoren: Das türkische Unternehmen Maksim AG, das seit November 2007 im Gewerbegebiet Zum Pier in Brambauer ansässig ist. „Es gab Überlegungen, in Brambauer etwas eigenes zu organisieren“, sagt Dr. Bünyamin Türksay (Vorstand) und fügt hinzu: „Wir freuen

uns jetzt über die Zusammenarbeit mit der Stadt Lünen und möchten auch viele türkische Fußballfans zum Public Viewing zusammenbekommen. Sport verbindet!“ Maksim AG produziert derzeit das erste türkische Bier „Bey“ aus Deutschland – und das nach dem deutschen Reiheliegebot. Pro Lünen begrüßt den Zuwachs des Sponsors und Tenberge äußerte sich begeistert zur Unternehmensphilosophie. Hinsichtlich des EM-Finales gab es da sicherlich die eigenen Wunschvorstellungen des neuen Partners: „Wir freuen uns auf das Finale Deutschland – Türkei“, wünscht sich Marketing Director Hakan Yakar.